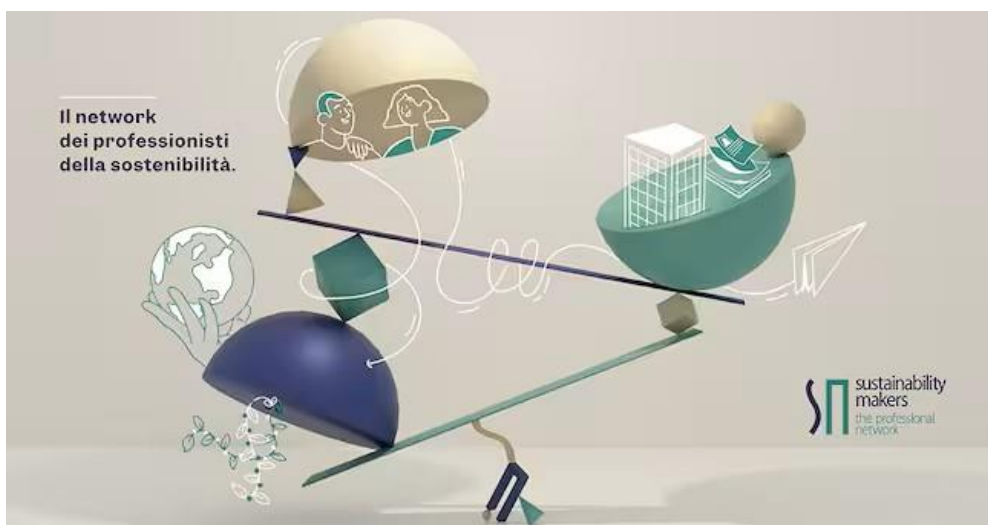


PERCORSO PMI

Percorso di formazione gratuito online – III edizione



Sustainability Makers, l'associazione italiana che da quasi 20 anni riunisce i professionisti della sostenibilità, offre alle PMI italiane **un percorso online e gratuito di formazione sulla sostenibilità.**

Destinatari e candidature

Giunto alla sua 3ª edizione, è dedicato a chi nelle aziende con **meno di 250 addetti** presidia i temi della sostenibilità. Per candidarsi basta inviare **entro il 30 aprile 2025** il proprio cv sintetico e compilare il questionario allegato riferito alla azienda in cui si opera a segreteria@sustainability-makers.it

L'esito della selezione dei candidati verrà comunicato entro il 2 maggio 2025 ai singoli richiedenti.

Vantaggi

Chi frequenterà almeno l'80% del percorso riceverà un attestato di partecipazione. Chi, tra coloro che verranno ammessi, si iscriverà ai Sustainability Makers nel 2025, potrà beneficiare del tutoraggio da parte di un associato senior fino al 31.12.2025.

Programma - online

- **Sostenibilità e competitività: strategie e gestione**
9 maggio 2025 (ore 11:30-13:00)
- **Comunicazione e stakeholder engagement**
20 maggio 2025 (ore 11:00-13:00)
- **Rendicontazione**
5 giugno 2025 (ore 11:00 – 13:00)
- **Certificazioni**
18 giugno 2025 (ore 16:00 – 18:00)
- **Rating ESG e accesso al sistema creditizio**
1° luglio 2025 (ore 11:00 – 13:00)
- **Economia circolare**
15 settembre 2025 (ore 14:00 – 16:00)
- **Misurare la sostenibilità dei prodotti: LCA e sue applicazioni**
2 ottobre 2025 (ore 14:00-16:00)
- **Aspetti giuridici della sostenibilità**
17 ottobre 2025 (ore 11:00 – 13:00)

QUESTIONARIO CANDIDATI/E PERCORSO PMI

Nome e cognome candidato/a: _____

Azienda: _____

1. Qual è il settore di appartenenza dell'azienda? _____

2. Indicare il numero del personale dipendente dell'azienda: _____

3. L'azienda dispone di personale dedicato alla gestione della sostenibilità?

Sì No

4. L'azienda ha definito degli obiettivi di sostenibilità da raggiungere nel prossimo futuro?

Sì No

5. L'azienda misura e monitora indicatori di impatto ambientale e sociale?

Sì, sia indicatori di impatto ambientale che sociale

Sì, ma solo indicatori di impatto ambientale

Sì, ma solo indicatori di impatto sociale

No

6. L'azienda ha conseguito delle certificazioni ambientali (es. ISO 14001)?

Sì No

7. L'azienda ha conseguito delle certificazioni sociali (es. SA 8000, UNI/PdR 125:2022)?

Sì No

8. Quale delle seguenti iniziative sono state implementate dall'azienda?

Iniziative per ridurre l'utilizzo di materie prime vergini

Iniziative per migliorare l'efficienza idrica

Iniziative per migliorare l'efficienza energetica

Iniziative per ridurre l'utilizzo di materiali mono-uso

Iniziative per ridurre le emissioni di gas serra

Iniziative per migliorare il benessere dei collaboratori aziendali

9. L'azienda ha avviato collaborazioni con associazioni non profit volte a risolvere problematiche di natura ambientale (es. cambiamenti climatici, biodiversità)?

Sì No

10. L'azienda ha avviato collaborazioni con associazioni non profit volte a risolvere problematiche di natura sociale (es. povertà, fame, disuguaglianze sociali)?

Sì No